

Focus

联合国邀各国元首纽约“说碳” 中国是主角

当地时间22日,联合国气候变化峰会在纽约举行,旨在为今年12月在丹麦首都哥本哈根举行的气候大会达成协议铺平道路。

国家主席胡锦涛21日在纽约会见法国总统萨科齐时表示,即将召开的哥本哈根大会是一次重要的会议,我们希望这次会议取得成功。关键是做到以下几点:一是坚持《联合国气候变化框架公约》及其《京都议定书》主渠道地位;二是坚持共同但有区别的责任原则;三是坚持在可持续发展框架内应对气候变化,减缓和适应并重;四是坚持互利共赢、务实有效的原则,推动各方就开展资金和技术合作达成共识,特别是加大对发展中国家的资金支持,并建立有效的技术转让和推广机制。

◎记者 朱周良 ◎编辑 衡道庆



气候问题各方立场

发展中国家

敦促发达国家到2020年在1990年的基础上减排25%到40%,并切实兑现向发展中国家提供资金和技术转让的承诺。目前这些发展中国家都各自制定了缓解气候变化的计划

美国

坚持《京都议定书》背景下的态度,希望拉着发展中排放大国共进共退,强调“共同的责任”。美国国内保守势力一直把美国减排与中国减排责任捆绑在一起

欧盟

欧盟无疑是气候变化谈判最积极的推动者和领跑者。欧盟各国领导人就“到2020年时将温室气体排放控制在1990年的基础上削减20%的细节问题”达成一致

英国

目前澳大利亚正在努力推进一种“计划方式”,这种方案中,各国分别提出它们排放的目标和减排政策(比如煤炭交易)。接着各国应该适时报告实现这些目标的进程

印度

印度目前的温室气体排放量约占全球温室气体排放的5%,印度坚决不同意在哥本哈根谈判中设定具体的减排目标,并表示要联合中国共同抵制以美国为首的发达国家的压力

本报写真图

全球各国高度重视

作为本次峰会的发起人,联合国秘书长潘基文介绍说,这将是国家元首或政府首脑参加的讨论气候变化问题规模最大的峰会。

据介绍,全球将有近100位国家元首或政府首脑出席本次峰会,其他联合国会员国也都将派代表参加。这充分显示了国际社会对联合国的高度重视,认为联合国作为世界上最具普遍性的政府间国际组织,能够在应对气候变化等全球性挑战方面发挥举足轻重的作用。

国家信息中心经济预测部高级经济师牛犁表示,气候变化作为当今社会高度关注的一个焦点问题,得到了全球各国的空前高度重视。在正常状况下,气候变化是国际社会最重要的一个课题。而在金融危机后,这一问题的重要性更加凸显。

气候变化框架组织以往也会定期举行会议,这次只是趁联合国大会举行的同时召开气候峰会。为了召集本次会议,潘基文访问了许多国家,为联合国气候变化峰会寻求

广泛的支持,也得到了国际社会的积极响应。

专家指出,在金融危机爆发后,各国都在急于寻找新的增长点,而低碳经济成为全球共同的着眼点。某种程度上说,气候变化已经不是单纯的经济或是技术问题,而是一个牵涉经济、社会、技术甚至是政治方面的全球性课题。

将来谁在这个领域掌握了主动权和领导地位,就会在经济、社会各方面获得全球主导权。”牛犁说。

气候变化挂钩多边贸易

美国是发达国家中唯一没有签署《京都议定书》的国家,但与前任布什不同,现任总统奥巴马承诺美国将带头应对气候变化。

专家表示,过去几年,欧洲和日本在气候变化领域获得了一定的主导权,而奥巴马政府上台后则有意重新夺回主动。美国对气候变化问题的重视,从新政府上台后的对华外交中就可窥一斑,不管是国务卿希拉里还是在伦敦会见胡锦涛时,谈得最多的一个话题都是气候变化问题。

可以预见,在11月份奥巴马访华时,气候变化仍将是第一大主题。而这一次,美国作为G20峰会和联合国气候峰会的东道主,更是希望借此机会扩大在气候变化上的话语权。

值得注意的是,气候变化问题正在成为发达国家变相实施贸易保护和设置贸易壁垒的一个工具,最典型的美国提出的碳关税。

按照美方的计划,如果某一国生产的产品不能达到美方在节能和减排方面设定的标准,就将被征收高额关税。而在欧盟也有类似做法,只不

过是通过对产品设置进口技术壁垒的形式。

北京大学教授、北大国际政治经济研究中心主任王勇指出,从国际趋势看,环境和贸易挂钩的趋势愈加明显,确实对发展中国家形成了很大压力。尽管碳关税是违反自由贸易精神的,但现在看来,发达国家已经设定了这方面的话题,气候变化问题似乎已经成了当前国际关系中最重要、有可能会逐渐渗透到各个领域,尤其是投资贸易领域。

中国一直扮演积极角色

为了应对气候变化,中国政府在促进节能减排方面采取了有力措施。联合国环境规划署执行主任阿希姆·施泰纳表示,中国此前发布的《中国应对气候变化国家方案》,是中国向本国人民和国际社会发出的一个重要信号,即中国愿意也有兴趣在全球应对气候变化的努力中扮演积极角色。他对中国在应对温室气体排放、全球变暖等问题上的积极表现表示赞赏。

专家表示,对中国等发展中国家

而言,在气候变化问题上一贯坚持几个原则:首先,考虑到发展阶段的不同,发展中国家与发达国家需要承担共同但有区别的责任。从历史上看,气候变暖的问题很大程度上是由发达国家的存量排放造成的。发达国家当初在发展时期,资源价格普遍较低,排放没有实际限制;眼下情况则完全不同,资源成本大幅上升,而国际社会也开始对温室气体排放设定了新的限制。

发展中国家需要顺应节能减排

的国际潮流,但也不能因此而放弃发展。”牛犁说,而在以往享受了很多特殊待遇的发达国家当前需要向发展中国家提供气候变化相关的技术,并出资帮助后者减少排放。

另一方面,发展中国家也要求发达国家要承担实实在在的减排责任,设定“可核查的目标”。对发展中国家而言,以后是否要设定具体的碳排放目标还有待本次峰会和年底气候大会的“讨价还价”。

专家观点

面对碳关税,樊纲建议中国“先动手”

他认为,不如我们自己先征碳税

◎见习记者 秦菲菲 ◎编辑 衡道庆

国民经济研究所所长樊纲昨日在“经济每月谈”活动上称,当前世界经济出现了值得关注的趋势,低碳经济正在形成大的气候,并成为新的增长点。

作为发展中国家,我们确实要从现在开始走低碳的发展道路。”樊纲认为,当低碳经济成为一种世界潮流的时候,其在全球范围内就会产生一定的影响力,会对全球市场的形成产生影响。

樊纲同时指出,当前国际贸易领域各种形式的贸易保护主义正在抬头,如碳保护主义和碳歧视主义等。针对美国可能于10月通过对进口产品征收碳关税的议案的问题,樊纲建议,中国应早做准备,通过自己征收碳税来应对这一问题。

樊纲说,针对碳关税,如果我们简单地说不,先说“不”是不够的,要有实际的措施来加以应对。”他认为,如果我们自己征收了碳税,美国再实行碳关税就变成了双重征税。现在WTO已经认定,碳关税是合法的,符

合WTO原则的;而双重征税是违反WTO协议的。这一方法可以降低美国征收碳关税议案通过的可能性。

樊纲称,中国自己征税要针对全部产品,碳成本的提高会导致国内产品价格的提高,对于经济增长可能会受损失。但是这有助于中国的结构调整。经济总体增长、就业增长不一定受到很大损失。同时,中国还可以借鉴欧洲很多国家的做法,一方面都征收碳税,另一方面降低企业所得税和企业支付劳保的费率,这样企业的综合成本并没有提高。

新闻分析

低碳经济细分行业各有千秋

◎记者 叶勇 ◎编辑 衡道庆

中国关于发展低碳经济的政策基调早已确定。在8月底召开的十一届全国人大常委会第十次会议上,国务院关于应对气候变化工作情况的报告中就明确表示,要大力发展低碳经济。全国人大常委会也推出了关于积极应对气候变化的决议草案,表示要创造以低碳排放为特征的新的经济增长点,并且首次提出,要加快发展碳捕捉及其储存利用技术,低碳能源和低碳产业,建设低碳型工业、建筑和交通体系。

如果从低碳经济细分行业来看,新能源尤为耀眼。具体来看,在光伏方面,国家能源局可再生能源司副司长史立山日前在接受上海证券报采访时表示,国家将择机推出光伏上网标杆电价。一旦确定了光伏上网标杆电价,就意味着国家认为光伏产业已趋成熟,将放开项目管制。而现在,光伏还是以项目招标的形式发展。

一些风险投资界人士在接受本报记者采访时表示,光伏设备产业的投资机遇在于找到少数拥有核心技术的企业。另外,薄膜太阳能有望成为新的增长点。

在风能方面,国内风电整机制造商达70多家,湘电股份、金风科技、东方电气是其中的龙头。此外,还有一百多家零部件制造商。虽然该行业相关产品国产化率达到70%,但是国内企业并未掌握关键部件的核心技术。

风电市场方面,国家能源局确定今后每年保持约一千万千瓦的规模,加上中国在规划七千万千瓦级风电基地,因此,风电设备制造未来几年的市场份额有望保持稳定增长。

核能方面,从在建及发改委批复的情况来看,2020年核电实现7000万千瓦装机容量目标是比较有保证的,乐观估计最高可以达到1亿千瓦。而现在核电装机还不到1000万千瓦,未来发展空间巨大。

节能减排领域也是重点之一。中国清洁发展机制基金管理中心最新统计数据显示,2008年度中国CDM项目获得联合国CDM执行理事会签发的核证减排量为7420万吨二氧化碳当量,占当年全球签发总量的53.8%。截至2008年12月31日,中国CDM项目获得签发的累计核证减排量为9999万吨二氧化碳当量,占全球累计签发总量的41.6%。CDM核证减排量的增加反映了国内CDM项目的前期准备日趋成熟,低核证项目申请CDM的成功率显著提高,申请周期显著缩短,这有利于提高投资者的回报率,进一步激发私人部门投资低核证项目的热情。

关注珠三角“民工荒”

“民工荒”倒逼产业升级提速

◎记者 时娜 见习记者 彭超
◎编辑 衡道庆

我们现在不缺订单,就缺人!”广州、东莞、佛山、深圳……在整个珠三角,这样急迫的声音不断从各个企业传来。伴随着经济形势的回暖,“民工荒”重现珠三角。再度出现的“民工荒”,也将产业升级及结构调整等话题,重新推到珠三角企业的面前。

“民工荒”再袭珠三角

我们现在的措施是,本厂员工只要能招来一个人,在厂里干满三个月,就奖励他100元。”为了招到新员工,深圳沙井的东胜电机厂推出了这样的奖励办法。

东胜电机厂工会主席陈先生说,目前工厂有1000多名工人,但缺口则高达500人,而现在的订单又特别多。面临类似严峻形势的不止东胜一家,陈先生说:在周围厂子里,甚至有人开出了200元的奖励来招人。”

劳务市场则是“僧多粥少”。昨日上午,在宝安一家人才市场500平米的大厅内,招聘工作人员几乎与求职者人数持平。记者看到,大厅内共有上百企业在现场招人,开出的条件也很优厚,除了包吃包住外,工资基本都在1500-2000元之间。但尽管如此,一些招工负责人仍然摇头,“普工难招”。

一个负责人甚至讲到这样一个细节:过去他们只招18-30岁的普工,现在则将年龄标准放宽到了16-40岁。在生产线上,有些细活是适合女工干的,现在只要能招到人,男工也要顶上去。

在深圳宝安鹤州的富源工业区和恒丰工业区实地采访时,记者在工业区内随处可见招聘广告。在一家工厂前,招工的横幅宽度几乎超过了工厂大门。工厂保安告诉记者,这个横幅已经挂了好几个月了,我们工厂的待遇其实不错,但是招不满人。”

深圳市人力资源和社会保障局提供的最新统计显示,深圳市劳动力市场供求关系出现了拐点:8月份就业岗位为59万,求职人数为47万,用工缺口达到了12万。这也是今年以来,深圳职场供求出现的最大缺口,为4月份的将近6倍。

而在珠三角其他地区,比如东莞,招工难问题同样严重,东莞有关方面透露,今年以来东莞普工流失率达到了15%,招工问题从下半年开始一直未能得到缓解。

经济回暖是直接原因

珠三角为何会再遭“民工荒”?接受本报采访的大部分人士认为,经济形势回暖,企业订单增加,是“民工荒”重现的直接原因。

东胜电机厂工会主席陈先生说,他们工厂90%的产品做外贸单,去年受金融危机打击很大,一直到今年5月后,才做到收支平衡并开始盈利,现在就是不愁订单,但缺少工人。

贸易商范超飞一直在佛山、东莞一带从事建材和家具的对外贸易,他的公司在美国休斯顿有一个实体店。他说:我觉得经济确实是回暖了,美国那边的生意比以往好了很多。”现在9、10月份,正是下单高峰;对于我们这些外贸企业来说,也是“金九银十”。

货运公司的业务量往往最能体现外贸实际情况,深圳一家国际货运企业的员工肖小姐告诉记者,业务量7-9月上涨了大概15%,还是不如以前那么旺,但比上半年好很多,国外的买单增加了不少。”

这种复苏是圣诞订单的短时效应,还是可以持续较长时期的回暖?东胜的陈先生说:今年5月以前,倒闭的都基本上倒闭了,能活下来的都是比较好的企业。”他认为,现在的经营情况应该能反映出经济的实际情况。

宏基玩具来料加工厂的小吴也说,一般8月份后,圣诞订单就停止了,现在新增的订单大多都不是圣诞订单了。

企业升级速度与工人换代脱节

深圳综合开发研究院副院长谭刚指出,除了全球经济步入复苏轨道等因素外,企业升级速度与工人更新换代速度脱节,企业提供的职位及薪酬待遇无法留住“新生代”农民工,则是导致“民工荒”的更深层原因。

记者在采访中了解到,现在的农民工构成与前几年相比发生了显著变化,80、90后的年轻人成为农民工的主力,区别于普遍文化水准不高、有工就打”的第一代农民工,第二代农民工受教育程度普遍提高,对薪酬、福利等的要求也相应提高。

但是,珠三角地区大多数企业,至今仍没有完成相应的升级换代,依然延续着以前“低成本、低利润”的加工贸易模式。珠三角企业给的工资待遇也不太好。据了解,深圳给普工开出的工资普遍在每小时3.5至5.5元之间,即使按最高限额,一天工作8小时,一个月工作22天,一个月的工资也就968元,还不到深圳去年7月份开始实施的1000元最低工资线。工人们为了多拿点钱,只能加班干点活。在深圳一家喇叭厂工作的小吴告诉记者,她几乎每天都工作12个小时,周末还经常加班,即使这样,她每个月的工资也只有1500-2000元左右。

刚从东莞考察回来的商务部研究员梅新育表示,珠三角地区的工资待遇与国内相比并不算高,加上金融危机时大批裁员,大批返乡的农民工在就近可以找到工作的情况下,大多不愿意再背井离乡,重返珠三角。

产业升级“被迫”提速

在工人供不应求的背景下,企业不得不提高工资及福利待遇,导致劳动密集型为主的珠三角企业用人成本普遍提高,曾经的成本优势正在慢慢消失,这也迫使一些企业加快了产业升级步伐。

东胜电机的陈先生说:现在不仅招工困难,工资待遇提高的幅度也很快,在成本上压力很大,这逼得我们不得不进行产业升级。”

除了产业转移之外,就地产业升级和转型或许是更合理的选择,东胜电机今年投放了一批新的机械设备,以前需要5、6个人完成的一组作业,现在只需一个人就可以完成,工业化程度大为提高,这对缓解“民工荒”也大有帮助,当然投入也增加了不少。在产品结构上,他们也开始逐渐加大高端产品的研发投入,毕竟高端产品的技术含量更高,更具有竞争力。

宏基玩具来料加工厂和一些同行,则积极转型做内销,以前他们纯粹为欧美市场贴牌生产玩具,现在则开始注重培养自己的玩具品牌在国内市场销售。由于国内国外市场特点的不同,这种转移也进行得异常艰苦,销售渠道和模式都需要重新建构,不过回报也正在体现,宝安福永的一家玩具厂负责人告诉记者:我们最困难的一段时间应该过去了,今年接了不少国内订单,现在我们的情况比过去好多了。”他甚至乐观地认为,只要国内的市场订单再增加一点,国际金融危机就不再是问题。

“民工荒”倒逼产业升级提速,这或许是珠三角企业的意外收获。